

**FUNDACIÓN  
CENTRO DE ATENCIÓN INTEGRAL LLAMA DE  
AMOR**

**NIT. 900 908 659 –6**



**INFORME DE GESTIÓN  
PERIODO 2024**

## **1. Introducción**

La Fundación Centro de Atención Integral Llama de Amor es una organización sin ánimo de lucro dedicada a promover el desarrollo integral de niños, jóvenes, adultos y familias en situación de vulnerabilidad en la región de Palomino, Guajira.

Desde su creación, la Fundación ha trabajado con un enfoque humanista y comunitario, buscando fortalecer las capacidades individuales y colectivas mediante actividades recreativas, educativas, sociales y lúdicas.

## **2. Objetivos**

1. Brindar espacios de formación y recreación para niños, jóvenes y adultos.
2. Fomentar la participación activa y el sentido de pertenencia comunitaria.
3. Promover valores como la solidaridad, el respeto y el cuidado del medio ambiente.
4. Impulsar procesos de emprendimiento y desarrollo personal.

### **3. Resumen del informe**

Este informe presenta un balance detallado de las actividades realizadas durante el año 2024, destacando los logros, desafíos y aprendizajes obtenidos en el trabajo con diferentes grupos poblacionales de Palomino. Se describen las acciones implementadas, los resultados alcanzados y las alianzas estratégicas que han fortalecido la gestión de la Fundación.

#### **3.1 Descripción geográfica y demográfica**

Palomino es un corregimiento ubicado en el departamento de La Guajira, caracterizado por su riqueza cultural y natural, con comunidades indígenas y campesinas que enfrentan retos sociales y económicos significativos. La población aproximada es de 10,000 habitantes, con una mayoría de niños y jóvenes.

#### **3.2 Problemáticas sociales y necesidades detectadas**

La comunidad enfrenta dificultades relacionadas con el acceso limitado a servicios educativos y de salud, altos índices de pobreza, deserción escolar, falta de espacios seguros para la recreación y escasa participación comunitaria en procesos de desarrollo. Además, existen retos ambientales debido a la deforestación y contaminación de fuentes hídricas.

#### **3.3 Justificación de la intervención**

La Fundación identificó la necesidad de intervenir para contribuir al desarrollo integral de la población, especialmente de los grupos más vulnerables, mediante actividades que promuevan el aprendizaje, la recreación y la cohesión social, fortaleciendo así el tejido comunitario y mejorando la calidad de vida.

## **4. Objetivos de la Gestión 2024**

### **4.1 Objetivo general**

Contribuir al desarrollo integral y fortalecimiento de niños, jóvenes, adultos y familias de Palomino, a través de actividades recreativas, sociales, educativas y lúdicas durante el año 2024.

### **4.2 Objetivos específicos**

- Implementar talleres y actividades lúdicas que promuevan habilidades para la vida en niños y jóvenes.
- Desarrollar espacios de formación y acompañamiento para adultos y familias, enfocados en emprendimiento y bienestar social.
- Fomentar la participación comunitaria en actividades de conservación ambiental y salud.
- Establecer alianzas estratégicas para ampliar el alcance y la calidad de las intervenciones.

## 5. Actividades Realizadas

### 5.1 Actividades con Niños

Durante 2024, se realizaron múltiples actividades dirigidas a niños de la comunidad, con un enfoque integral que combina educación, recreación y desarrollo emocional.

**Talleres recreativos y lúdicos:** Se organizaron sesiones semanales de manualidades, donde los niños elaboraron atrapasueños, emoticones y árboles de la gratitud, fomentando la creatividad y el trabajo en equipo.

**Actividades educativas:** Se implementaron espacios de lectura y cine-foros con temáticas relacionadas con hábitos saludables, cuidado del medio ambiente y valores como la solidaridad y el respeto.

**Deporte:** Se promovieron juegos deportivos como herramienta para fortalecer la autoestima, la disciplina y la convivencia pacífica.

**Resultados:** Más de 50 niños participaron regularmente, mejorando sus habilidades sociales y su interés por el aprendizaje.

### 5.2 Actividades con Jóvenes

Los jóvenes fueron protagonistas en talleres orientados a su desarrollo personal y social.

**Prevención y liderazgo:** Talleres sobre prevención del embarazo, sexualidad responsable y liderazgo juvenil, con dinámicas participativas que estimularon la reflexión y el compromiso social.

**Conservación ambiental:** Se realizaron jornadas de siembra de árboles y campañas de sensibilización sobre el cuidado de las cuencas hídricas.

**Resultados:** Participaron alrededor de 40 jóvenes, quienes manifestaron un aumento en su capacidad de liderazgo y conciencia ambiental.

### 5.3 Actividades con Adultos y Familias

El trabajo con adultos y familias buscó fortalecer las relaciones familiares y generar oportunidades económicas.

**Escuela de padres:** Espacios de formación sobre crianza positiva, comunicación familiar y prevención de riesgos.

**Talleres de emprendimiento:** Capacitación en habilidades productivas y manejo financiero, con acompañamiento para la formulación de proyectos.

**Jornadas ecológicas:** Participación en actividades comunitarias para la reforestación y cuidado ambiental.

**Resultados:** Más de 30 adultos participaron activamente, mejorando sus prácticas familiares y generando iniciativas productivas.

#### **5.4 Actividades Comunitarias**

La Fundación promovió la integración y el bienestar comunitario a través de diversas acciones.

**Brigadas de salud:** En colaboración con organizaciones locales, se llevaron a cabo jornadas de atención primaria para familias vulnerables.

**Caracterización familiar:** Se realizó un proceso participativo para identificar necesidades y sueños de las familias, facilitando la elaboración de mapas de sueños que orientan proyectos futuros.

**Movilización comunitaria:** Se organizaron eventos culturales y deportivos que fortalecieron el sentido de pertenencia y la cohesión social.

**Resultados:** Más de 100 personas beneficiadas directamente, con un impacto positivo en la cohesión comunitaria.

## **6. Resultados y Beneficiarios**

### **6.1 Estadísticas de participación**

Durante el año 2024, la Fundación atendió un total aproximado de 150 beneficiarios directos, distribuidos de la siguiente manera:

Niños: 55 participantes regulares en talleres y actividades recreativas.

Jóvenes: 45 participantes en capacitaciones, talleres de liderazgo y emprendimiento.

Adultos y familias: 35 participantes en escuela de padres, talleres de emprendimiento y jornadas comunitarias.

Comunidad en general: Más de 100 personas involucradas en brigadas de salud y actividades comunitarias.

### **6.2 Impacto en la comunidad**

Las actividades desarrolladas contribuyeron a:

- ❖ Mejorar la autoestima y habilidades sociales en niños y jóvenes.
- ❖ Fortalecer la comunicación y relaciones familiares.
- ❖ Promover la conciencia ambiental y la participación comunitaria.
- ❖ Generar oportunidades de emprendimiento y desarrollo económico para adultos.
- ❖ Incrementar la cohesión social y el sentido de pertenencia en Palomino.

### **6.3 Historias de éxito y testimonios destacados**

“Gracias a los talleres de emprendimiento, pude iniciar un pequeño negocio de artesanías que me ayuda a sostener a mi familia.” – Testimonio de una madre participante.

“Las actividades de fútbol y cine-foro me ayudaron a sentirme más seguro y a hacer nuevos amigos.” – Testimonio de un niño beneficiario.

“Participar en la escuela de padres me enseñó a comunicarme mejor con mis hijos y a apoyarlos en su educación.” – Testimonio de un adulto participante.

### **6.4 Análisis cualitativo y cuantitativo**

Los datos recopilados mediante encuestas y observación directa indican un aumento significativo en la participación comunitaria y en la adopción

de prácticas saludables y sostenibles. Se evidenció también un fortalecimiento del tejido social, reflejado en la mayor colaboración entre vecinos y la organización de eventos comunitarios.

## **6.2 Aportes y roles de cada aliado**

Prosowa. Aportó recursos materiales y para talleres.

SENA brindó formación técnica y certificación oficial, aumentando la credibilidad y motivación de los participantes.

Benefactores. Ofreció metodologías y acompañamiento para fortalecer habilidades sociales y preventivas.

Los voluntarios locales y nacionales facilitaron la movilización comunitaria y el seguimiento personalizado a beneficiarios.

## **6.3 Beneficios de las alianzas**

Estas colaboraciones permitieron ampliar el alcance de la Fundación, mejorar la calidad de las intervenciones y asegurar la sostenibilidad de los procesos, generando un impacto más profundo y duradero en la comunidad.

## **7. Desafíos y Lecciones Aprendidas**

### **7.1 Principales dificultades durante la gestión**

Limitada infraestructura para realizar actividades en espacios adecuados.

Dificultades en la movilización y asistencia regular de algunos beneficiarios por factores económicos y de transporte.

Retos para mantener la continuidad de los proyectos debido a recursos financieros limitados.

### **7.2 Estrategias implementadas para superar retos**

Uso de espacios comunitarios abiertos y colaboración con escuelas locales para realizar actividades.

Implementación de horarios flexibles y comunicación constante para facilitar la participación.

Búsqueda activa de alianzas y donaciones para fortalecer la financiación.

### **7.3 Reflexión sobre aprendizajes y mejoras futuras**

La importancia de la flexibilidad y adaptabilidad en la planificación de actividades.

Necesidad de fortalecer la comunicación y el seguimiento personalizado con los beneficiarios.

Valor de las alianzas estratégicas para la sostenibilidad y crecimiento de la Fundación.

## **8. Conclusiones y Recomendaciones**

### **8.1 Evaluación general de la gestión 2024**

El año 2024 fue un periodo de gran aprendizaje y crecimiento para la Fundación Centro de Atención Integral Llama de Amor. Se lograron avances significativos en la atención integral a la comunidad de Palomino, fortaleciendo capacidades individuales y colectivas a través de actividades diversas y participativas.

### **8.2 Recomendaciones para la continuidad y mejora de proyectos**

- ✓ Fortalecer la búsqueda de recursos y alianzas para ampliar la cobertura y calidad de los programas.
- ✓ Incorporar tecnologías y metodologías innovadoras para facilitar el acceso y seguimiento de los beneficiarios.
- ✓ Promover mayor participación comunitaria en la planificación y ejecución de actividades.

Desarrollar un plan de monitoreo y evaluación más sistemático para medir impactos a largo plazo.

### **8.3 Propuestas para nuevas actividades y alianzas**

- Implementar programas de formación en habilidades digitales para jóvenes y adultos.
- Establecer convenios con instituciones de salud para ampliar las brigadas médicas.
- Crear espacios de intercambio cultural y artístico para fortalecer la identidad comunitaria.

### **8.3 Propuestas para nuevas actividades y alianzas**

- Implementar programas de formación en habilidades digitales para jóvenes y adultos.
- Establecer convenios con instituciones de salud para ampliar las brigadas médicas.
- Crear espacios de intercambio cultural y artístico para fortalecer la identidad comunitaria

## **9. Anexos**

### **9.1 Fotografías de actividades**



## ACTIVIDADES LUDICAS CON LOS NIÑOS



## TALLER DE MANUALIDADES



**Clases de Crochet**

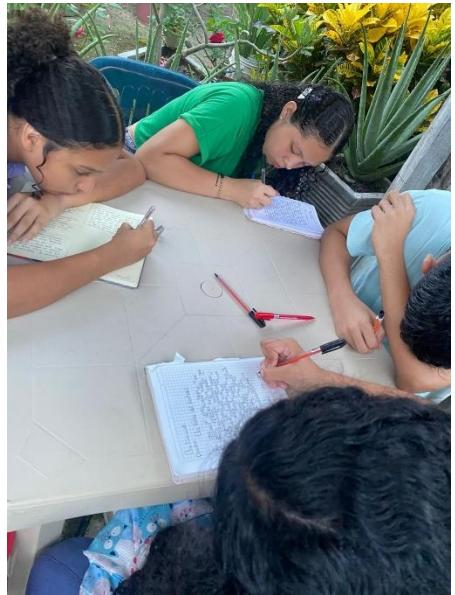
## ENTREGA DE KITS ESCOLARES



## ACTIVIDAD CINE AL PARQUE



## ACTIVIDADES CON LOS JOVENES



## ENTREGA DE PRENDAS DE VESTIR



## ENTREGA DE UNIFORMES



## ACTIVIDADES RECREATIVAS



## ENTREGA DE KIT ESCOLARES Y REFRIGERIOS





## CELEBRACIÓN DEL HOLYWINS



## ACTIVIDADES VARIAS



















## ESTADOS FINANCIEROS



### FUNDACION CENTRO DE ATENCIÓN INTEGRAL LLAMA DE AMOR

Nit: 900908659-6

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA A 31 DE DICIEMBRE DE 2024  
(cifras expresadas en pesos Colombianos)

	2024-12-31	2023-12-31	VARIACION \$
<b>ACTIVOS</b>			
<b>Activos corrientes</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	736,435	371,085	365,350
Inventarios	19,363,109	12,239,917	7,123,192
<b>Total activos corrientes</b>	<b>20,099,544</b>	<b>12,611,002</b>	<b>7,488,542</b>
<b>Activos no corrientes</b>			
Propiedad planta y equipo	19,940,963	19,940,963	-
<b>Menos Depreciacion Acumulada</b>	<b>6,375,423</b>	<b>6,238,936</b>	<b>136,487</b>
<b>Total Activos no Corrientes</b>	<b>13,565,540</b>	<b>13,702,027</b>	<b>1,228,387</b>
<b>Total Activos</b>	<b>33,665,084</b>	<b>26,313,029</b>	<b>7,352,055</b>
<b>PASIVOS</b>			
Cuentas por pagar	112,000	36,000	76,000
<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>112,000</b>	<b>36,000</b>	<b>76,000</b>
<b>Total Pasivo</b>	<b>112,000</b>	<b>36,000</b>	<b>76,000</b>
<b>Patrimonio de los accionistas</b>			
Capital social	2,000,000	2,000,000	-
Resultado del ejercicio	7,276,055	7,123,192	152,863
Resultado de ejercicios anteriores	24,277,029	17,153,837	7,123,192
<b>Total patrimonio</b>	<b>33,553,084</b>	<b>26,277,029</b>	<b>7,276,055</b>
<b>Total pasivos y patrimonio</b>	<b>33,665,084</b>	<b>26,313,029</b>	<b>7,352,055</b>

Wilmer Andres Silva C.  
WILMER ANDRES SILVA GIRALDO  
C.C. 91.180.454  
Representante Legal

Ana Maria Vergara Garcia  
ANA MARIA VERGARA GARCIA  
T.P. 309438-T



**FUNDACION CENTRO DE ATENCIÓN  
INTEGRAL LLAMA DE AMOR**

Nit: 900908659-6

**ESTADO DE RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024**

(cifras expresadas en pesos Colombianos)

	<u>2024-12-31</u>	<u>2023-12-31</u>	<u>VARIACION \$</u>
Donaciones	140,586,649	167,498,606	- 26,911,957
Gastos por las actividades ordinarias	35,326,683	46,600,897	- 11,274,214
<b>Déficit (excedentes) actividades ordinarias</b>	<b>105,259,966</b>	<b>120,897,709</b>	<b>- 15,637,743</b>
Depreciación	136,487	136,487	-
<b>Total Depreciación</b>	<b>136,487</b>	<b>136,487</b>	<b>-</b>
<b>Déficit (excedente) operacional después de la depreciación</b>	<b>105,123,479</b>	<b>120,761,222</b>	<b>- 15,637,743</b>
Otros ingresos	405.12	282.00	123
Gastos de administración	9,394,630.00	11,634,009.00	- 2,239,379
Gastos financieros	761,835.00	436,145.00	325,690
Gastos por compras	38,720,153.00	43,204,428.00	- 4,484,275
Otros gastos	48,971,211.00	58,363,730.00	- 9,392,519
<b>Total excedentes antes de impuesto</b>	<b>7,276,055</b>	<b>7,123,192</b>	<b>152,863</b>
<b>Excedentes neto</b>	<b>7,276,055</b>	<b>7,123,192</b>	

WILMER ANDRES SILVA GIRALDO

C.C. 91.180.454

Representante Legal

ANA MARIA VERGARA GARCIA

T.P. 309438-T